

ФАРМАЦИЯ

УДК: 615.12

Код специальности ВАК: 14.04.03

РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ-ПРОИЗВОДИТЕЛЯ ЛЕКАРСТВЕННЫХ ПРЕПАРАТОВ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ: РЕАЛЬНОСТЬ И ПЕРСПЕКТИВЫ

А. В. Фотеева, Н. Б. Ростова,

ФГБОУ ВО «Пермская государственная фармацевтическая академия»

Ростова Наталья Борисовна – e-mail: N-Rostova@mail.ru

Дата поступления
03.05.2018

Статья посвящена вопросам деятельности отечественных предприятий-производителей лекарственных препаратов, сложностям их развития в современных условиях регулирования сферы обращения лекарственных средств и особенностям развития фармацевтического рынка в Российской Федерации на современном этапе развития здравоохранения. В среде активно развивающегося в последние годы фармацевтического рынка в РФ отечественные производители лекарственных препаратов (ЛП) находятся в динамично меняющихся экономических, общественно-политических и социально-технологических условиях осуществления деятельности. Результаты проведенного SWOT-анализа деятельности предприятия позволили определить сильные и слабые стороны, а также потенциальные возможности и угрозы производителя лекарственных препаратов, представленного в статье. Проведенный анализ позволил наметить направления развития предприятия-производителя ЛП в РФ на современном этапе, включающие в себя как политику привлечения необходимых финансовых ресурсов, так и оптимизацию всех имеющихся ресурсов. В части оптимизации ресурсов запланирована работа по повышению эффективности использования производственного потенциала и управлению финансовыми ресурсами, разработке стратегии ассортиментной политики, развитию технологий маркетинга и продаж, а также обучению и подготовке кадрового потенциала. В рамках каждого направления предусмотрен поиск организационных, технологических, информационных или образовательных решений. Системным решением, способствующим реализации обозначенных направлений является формирование фармацевтического кластера на территории субъекта РФ.

Ключевые слова: SWOT-анализ, производство лекарственных препаратов, предприятие-производитель лекарственных препаратов, фармацевтический кластер, оптимизация деятельности по производству лекарств, тройная спираль развития инноваций, лекарственное обеспечение, государственная политика поддержки отечественных производителей, подготовка специалистов.

The article is devoted to the issues of activity and complexities of development of domestic manufacturers of medicines in the current conditions of regulation of the sphere of medicinal products circulation and features of development of the pharmaceutical market in the Russian Federation at the present stage of development of public health. In the environment of the actively developing pharmaceutical market in the Russian Federation in recent years, domestic producers of medicines (LP) are in dynamically changing economic, socio-political and socio-technological conditions for carrying out their activities. The results of the SWOT-analysis of the company's activities made it possible to identify the strengths and weaknesses, as well as the potential opportunities and threats of the drug manufacturer presented in the article. The analysis made it possible to outline the directions of the development of the LP enterprise in the Russian Federation at the present stage, which include both a policy of attracting the necessary financial resources and the optimization of all available resources. In terms of resource optimization, work is planned to improve the efficiency of using productive capacity and managing financial resources, developing an assortment policy strategy, developing marketing and sales technologies, and training and training human resources. Within each direction there is a search for organizational, technological, information or educational solutions. A system solution that facilitates the realization of the indicated directions is the formation of the Pharmaceutical Cluster in the territory of the subject of the Russian Federation.

Key words: SWOT analysis, production of pharmaceuticals, a pharmaceutical company, a pharmaceutical cluster, optimization of pharmaceutical production, a triple spiral of innovation development, drug provision, a state policy of supporting domestic producers, training specialists.

Государственная политика в сфере здравоохранения и обращения лекарственных средств (ЛС), определенная в последние годы, имеет следующие направления развития: модернизация системы здравоохранения, развитие и совершенствование лекарственного обеспечения населения, поддержка отечественных производителей по созданию и разработке новых ЛС, и др. В среде активно развивающегося в последние годы фармацевтического рынка в РФ отечественные производители лекарственных препаратов (ЛП) находятся в динамично меняющихся экономических, общественно-политических и социально-технологических условиях осуществления деятельности.

С одной стороны, рост заболеваемости и тенденция старения населения (увеличение продолжительности жизни), что определяет рост потребления ЛП, а с другой стороны – снижение доходов населения и оптимизация бюджета в системе здравоохранения. С одной стороны, рост продаж на фармацевтическом рынке, как по количеству проданных упаковок, так и в денежном эквиваленте, с другой стороны, консолидация участников фармацевтического рынка как на розничном сегменте, так и на рынке государственных закупок, определяющая снижение доходности всех участников товаропроводящей цепочки. С одной стороны, политика, ограничивающая закупку импортных ЛП в государственной системе, с другой стороны, локализация производств иностранных компаний на территории РФ, ужесточение регуляторных требований к производству ЛП в соответствии со стандартами надлежащей производственной практики (GMP), проведению доклинических и клинических исследований и формированию регистрационных досье. С одной стороны, увеличение доступа к различной информации о ЛП и процветающий маркетинг со стороны зарубежных производителей ЛП, позиционирующий импортные ЛП в более высоком ценовом диапазоне по отношению к отечественным, подчеркивая их качество и эффективность, с другой стороны – политика государственного регулирования цен на ЛП, не позволяющая формировать цену на отечественные ЛП, обеспечивающую доходность, необходимую для инвестирования в развитие российских предприятий-производителей ЛП.

Обеспечение эффективности деятельности отечественных производителей ЛП на определенном уровне доходности, необходимой для дальнейшего развития предприятия в данных обстоятельствах, требует определения направлений развития и грамотного управления процессами развития с целью адаптации к внешней среде (к изменениям экономических, общественно-политических и социально-технологических факторов), эффективного распределения внутренних ресурсов и использования имеющегося потенциала.

В этой связи целью нашего исследования явилась разработка направлений развития и политики управления отечественным предприятием-производителем ЛП в РФ на современном этапе.

В качестве объекта исследования выступало предприятие-производитель ЛП, осуществляющее свою деятельность на территории РФ с 1993 года и имеющее лицензию на производство, хранение и реализацию фармацевтических субстанций, получаемых методами выделе-

ния из химического сырья, производство, хранение и реализацию стерильных ЛП, а именно ЛП, не требующих специального выделения в отдельное производство – капли. Производство, хранение и реализация нестерильных ЛП: препаратов, не требующих специального выделения в отдельное производство, а именно жидкость, капли, капсулы, порошок, раствор, спрей, таблетки для использования в полости рта, таблетки не покрытые оболочкой, таблетки покрытые оболочкой. Ассортиментный портфель предприятия включает в себя несколько десятков наименований ЛП, являющихся, как правило, воспроизведенными ЛП, а также несколько биологических активных добавок и субстанций. Предприятием долгое время эксплуатировалось оборудование, приобретенное в 1990-х и в начале 2000-х годов, однако часть оборудования была обновлена в 2013 и 2017 годах. Действующее обновленное оборудование позволяет производить 10 млн таблеток, 800 000 капсул и 20 000 спреев в сутки. С 2009 года изучаемое предприятие-производитель ЛП работает по стандартам GMP.

В качестве основного метода использовалась методология SWOT-анализа, являющегося наиболее известным методом анализа, оценивающим состояние организации с учетом внутренней среды и внешних факторов, заключающегося в разделении всех факторов и явлений на четыре категории: Strengths (сильные стороны), Weaknesses (слабые стороны), являющиеся факторами внутренней среды организации, Opportunities (возможности), Threats (угрозы), являющиеся факторами внешней среды. Идея разработки методики SWOT-анализа принадлежит профессору Кеннету Эндрюсу. Именно он занялся добавлением в анализ факторов извне и тех, что есть внутри, к матрице и получил в результате наглядную классификацию определений явлений, проектов или организаций для выбора основных факторов, определяющих уровень успеха [1].

Проведенный SWOT-анализ функционирования обозначенного предприятия-производителя ЛП позволил установить следующее. Сильные стороны изучаемого отечественного производителя ЛП – это собственная производственная база, соответствующая стандартам GMP, качество продукции, отвечающее всем предъявляемым требованиям, профессиональный коллектив, достаточный опыт производства ЛП, многолетний опыт сотрудничества с ТОП-дистрибьютерами и поставщиками, существенная доля рынка по некоторым позициям ЛП.

Большую часть ассортимента предприятия-производителя составляют копии оригинальных лекарственных средств. Их формулы имеют доказанную фармацевтическую, биологическую и терапевтическую эквивалентность, в связи с чем на организм подобные препараты оказывают практически равный оригинальным лекарственным средствам эффект. На основе данных, полученных методологией SWOT-анализа, была разработана стратегия развития аналогичных фармацевтических предприятий.

У предприятия имеется ряд возможностей: собственная научная база по разработке и регистрации ЛП, международные связи, положительная репутация на рынке, доверие покупателей, доступность продуктов компании для заказа и логистика. И все это в условиях государственной политики, направленной на поддержку разработки и производства отечественных ЛП.

Результаты SWOT-анализа деятельности предприятия-производителя ЛП, позволившие установить сильные и слабые стороны предприятия в современных условиях, а также потенциальные возможности и угрозы определили необходимость разработки направлений оптимизации деятельности (мероприятий), ориентированных как на совершенствование управления предприятия-производителя ЛП в современных условиях хозяйствования и определенной государством политикой (соответствие потребностям и ожиданиям государственной политики), так и на увеличение доходности предприятия. В целом все мероприятия по совершенствованию любой деятельности или процесса можно разделить на следующие: привлечение финансовых ресурсов и оптимизация всех имеющихся ресурсов (информационных, кадровых, финансовых и др.), включая поиск организационно-техно-логических решений.

В рамках разработки стратегии развития предприятия на ближайшие несколько лет определены следующие направления: поиск новых источников финансирования, расширение производства посредством как увеличения ассортимента продукции, так и количества выпускаемой продукции, усиление текущих позиций, выход на новые рынки и развитие продаж и маркетинга, включая как развитие технологий продвижения, так и увеличение доли продвигаемой продукции, и др. (рис. 1).

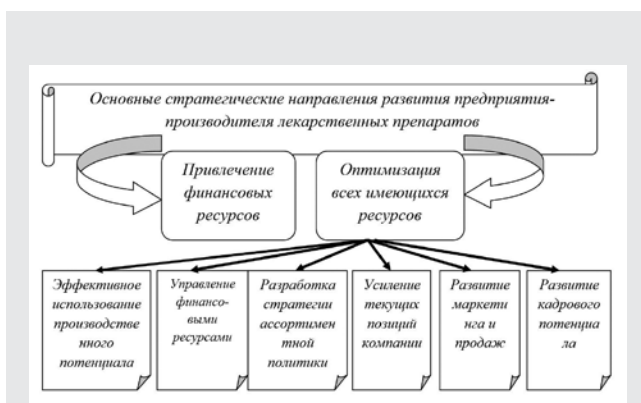


РИС. 1.

Блок-схема стратегических направлений развития предприятия-производителя на современном этапе развития государственной политики и сферы обращения лекарственных препаратов.

Привлечение финансовых ресурсов.

Финансовые ресурсы потенциально планируется привлечь благодаря проводимой государством планомерной политике поддержки отечественных производителей ЛП, предусматривающей разные механизмы и регламентированной рядом документов.

Во-первых, государством принята программа РФ «Развитие фармацевтической и медицинской промышленности» на 2013–2020 годы, утвержденная Постановлением Правительства № 305 от 15.04.2014. Цель программы: создание инновационной российской фармацевтической и медицинской промышленности мирового уровня. В программе четко определены задачи, целевые индикаторы и показатели программы, ожидаемые объемы реализации программы, а также объемы бюджетных ассигнований на реализацию проекта за счет федерального бюджета. В программе выделяют три подпрограммы: развитие производства ЛС и медицинских изделий (МИ), а также совершенствование регулирования в области обращения ЛС и МИ. Приоритетами государственной политики в сфере реализации программы определено софинансирование научно-исследовательских и опытноконструкторских работ при разработке отечественными компаниями ЛС и МИ, наиболее востребованных системой здравоохранения, создание на территории РФ инновационных территориальных кластеров, осуществляющих исследования и выпуск инновационной продукции [2]. При реализации совместных проектов по производству промышленной продукции кластера в целях импортозамещения утверждены правила предоставления из федерального бюджета субсидий участникам промышленных кластеров на возмещение части затрат [3].

Государственной политикой в части поддержки отечественных производителей предусмотрено предоставление субсидий на поддержку развития кооперации российских образовательных организаций высшего образования, государственных научных учреждений и организаций, реализующих комплексные проекты по созданию высокотехнологичного производства, в рамках подпрограммы «Институциональное развитие научно-исследовательского сектора» государственной программы РФ «Развитие науки и технологий» на 2013–2020 годы [4].

Кроме этого, государством предусмотрено предоставление субсидий из федерального бюджета Российским организациям на компенсацию части затрат, понесенных при реализации проектов по организации ЛС и (или) производства фармацевтических субстанций, в рамках государственной программы РФ «Развитие фармацевтической и медицинской промышленности на 2013–2020 годы» (подпрограмма «Развитие производства ЛС») [5].

Немаловажной мерой поддержки отечественных производителей ЛП, безусловно, можно считать ограничения государственных закупок иностранных ЛП, включенных в перечень жизненно необходимых и важнейших ЛП, при осуществлении закупок ЛП для обеспечения государственных и муниципальных нужд, определенных постановлением правительства [6, 7].

Кроме государственных каналов в качестве источника привлечения финансовых ресурсов могут выступать фонды и инвесторы как отечественные, так и иностранные, так как предприятие негосударственное.

Привлечение финансовых ресурсов позволит отечественному производителю ЛП полностью обновить оборудование и увеличить мощность производства, что будет способствовать уменьшению себестоимости ЛП и сокращению дефицита продукции перед поставщиками. Расширение производства предусматривает запуск нового цеха по производству, закупку нового оборудования для выхода на качественно новый уровень автоматизации труда и снижения себестоимости, создание участка производства жидких форм и постепенную модернизацию текущих цехов. За счет дополнительного финансирования появляется возможность увеличить техническое обеспечение лабораторий для фармацевтической разработки большего количества ЛП, что будет способствовать оптимизации деятельности предприятия.

Эффективное использование производственного потенциала.

Эффективное использование имеющегося у предприятия-производителя оборудования, а именно своевременная и в нужном количестве закупка субстанций и вспомогательных веществ, регулярное техническое обслуживание и ремонт оборудования, закупка запасных частей, позволит избежать простоев оборудования и предотвратить сбои в производстве ЛП.

Управление финансовыми ресурсами.

Грамотное планирование имеющихся финансовых средств крайне важно для продуктивной работы предприятия-производителя на данном этапе развития. Поступающие от продаж ЛП финансовые потоки необходимо рационально распределить между потребностями компании. Этих средств должно хватать как на текущую, так и на перспективную деятельность (закупка необходимого количества субстанций и реактивов для фармацевтической разработки, оплата запланированных клинических исследований, государственных пошлин на регистрацию ЛП, сырья и упаковочных материалов для производства, заработную плату, продвижение выпускаемой продукции, обучение персонала, ремонт оборудования и др.).

В условиях существующего развития предприятия в рамках ежедневной деятельности возникает постоянный дефицит оборотных средств, поэтому грамотное управление финансовыми ресурсами, без ущерба функционирования предприятия является ключевым моментом для эффективной результативности.

Разработка стратегии ассортиментной политики.

Целевая направленность и искусство планирования ассортиментной политики проявляются в том, чтобы реализовать имеющиеся и потенциальные возможности предприятия, создав определенное сочетание продуктов, удовлетворяющих потребности покупателя на высоком уровне и позволяющих получить расчетную прибыль. В части оптимизации имеющихся ресурсов необходимо сформировать ассортимент новых ЛП для последующей фармацевтической разработки и производства, отвечающей критериям научно-обоснованной идеологии, основанной на результатах маркетингового анализа, экспертном мнении специалистов, оценке поставленных государством задач в сфере лекарственного обеспечения, который при этом будет отвечать современным потребностям здравоохранения и быть востребован как на российском

фармацевтическом рынке, так и на рынке других стран мира, а также обеспечивать доходность предприятия. Увеличение ассортимента предприятия планируется за счет обеспечения своевременной разработки и регистрации ЛП, расширения номенклатуры готовых лекарственных форм до 10 новых ЛП в год, выпуск новых лекарственных форм – жидких ЛП, продвижение продукции других компаний.

В соответствии с действующим законодательством в части регистрации ЛС некоторые ЛП на сегодняшний день могут быть зарегистрированы без клинических исследований при условии их полного соответствия составу оригинального ЛП. Организация разработки ЛП в соответствии с данными требованиями сможет значительно сократить сроки регистрации ЛП и тем самым увеличить ассортимент выпускаемых наименований [8].

Усиление текущих позиций компании.

Своевременное планирование и эффективная организация процесса разработки и производства выбранных ЛП, включая необходимые финансовые ресурсы (планирование и проведение необходимых этапов исследований, предшествующих регистрации ЛП, формирование регистрационных документов в соответствии с требованиями соответствующих регуляторных органов, имеющих тенденцию регулярно обновляться, исключение потери времени на ожидание реактивов, субстанций и пр.), не требует больших финансовых вложений и направлено также на оптимизацию имеющихся ресурсов.

Вступление в силу решения Евразийского экономического союза (ЕврАзЭС) № 78 от 3 ноября 2016 г. «О Правилах регистрации и экспертизы ЛС для медицинского применения» предопределяет гармонизацию требований по регулированию обращения ЛС в странах-участницах. В этой связи выбор процедуры регистрации производимых ЛП (национальная или децентрализованная процедура в соответствии с гармонизированными международными правилами ЕврАзЭС) определяет разные перспективы для развития предприятия-производителя ЛП. В целом переход на процесс регистрации ЛП по децентрализованной процедуре открывает для предприятия ряд дополнительных преимуществ, таких как возможность обращения ЛП на рынках стран-участниц ЕврАзЭС после получения регистрационного удостоверения, не только в референтном государстве, но и в остальных государствах – членах ЕврАзЭС; сроки регистрации по децентрализованной процедуре ЕврАзЭС значительно короче сроков национальной, что в значительной степени является важным для отечественных производителей ЛП. Таким образом, регистрация выпускаемых предприятием ЛП по децентрализованной процедуре в соответствии с правилами ЕврАзЭС направлена на стратегическое развитие и возможности выхода на новые национальные фармацевтические рынки.

Таким образом, усиление текущих позиций и выход на новые рынки планируется за счет обеспечения финансовой устойчивости и независимости, развития отношений с ключевыми партнерами, регистрации текущей продукции в странах СНГ, выход на регулируемые рынки с новой продукцией (ЕС и далее зарубежье).

Потенциал развития ассортимента и регистрации ЛП может быть увеличен за счет покупки готовых досье на

ЛП, что значительно сократит сроки фармацевтической разработки ЛП и позволит быстрее увеличить ассортимент производимых лекарственных форм.

Развитие маркетинга и продаж.

Одним из направлений развития продаж и маркетинга компании является поиск новых перспективных рынков сбыта продукции предприятия, что, безусловно, направлено на повышение эффективности деятельности.

В целом имидж продукции отечественных предприятий-производителей ЛП на фармацевтическом рынке зачастую проигрывает имиджу мировых производителей ЛП, однако, национальные производители ЛП за последние годы направили все свои усилия на создание и производство ЛП, характеристики которых не уступают зарубежным лидерам мирового фармацевтического рынка. В этой связи необходим поиск этических путей продвижения, в рамках регламентированных государством правил, выпускаемых предприятием ЛП с целью формирования нового позитивного имиджа продукции предприятия как среди специалистов, так и среди населения. Увеличение продаж и совершенствование технологий маркетинга предусмотрено посредством работы с медицинскими и аптечными организациями, а также с медицинскими и фармацевтическими специалистами, расширение договорных отношений по поставкам продукции предприятия с аптечными сетями и одиночными аптеками, в которые отгружается продукция, ухода от ценовой конкуренции, развития IT-инфраструктуры для обеспечения роста эффективности продаж и маркетинга, увеличения доли продвигаемой продукции, развития информационных и образовательных технологий.

Развитие кадрового потенциала.

Реализацией перспективных целей в рамках функционирования предприятия-производителя ЛП на современном этапе могут только образованные квалифицированные специалисты, однако остается открытым вопрос – в рамках какого образования и уровня подготовки выпускаются специалисты, владеющие всеми необходимыми компетенциями и навыками и способные эффективно осуществлять функции в рамках обозначенных предприятием задач.

В течение 2017 года Министерством труда и социальной защиты Российской Федерации принят ряд профессиональных стандартов, касающихся специалистов, занятых в промышленной фармации:

- специалист по промышленной фармации в области производства ЛС;
- специалист по промышленной фармации в области обеспечения качества ЛС;
- специалист по промышленной фармации в области контроля качества ЛС;
- специалист по промышленной фармации в области исследований ЛС;
- специалист по валидации (квалификации) фармацевтического производства [10–14].

Согласно данным утвержденным профессиональным стандартам, специалисты, относящиеся к таким группам занятий как биологи, ботаники, зоологи, инженеры-химики, инженеры в промышленности и на производстве, провизоры и др. потенциально должны

уметь осуществлять следующие виды работ: проведение работ по фармацевтической разработке, проведение и мониторинг доклинических исследований ЛС, проведение и мониторинг клинических исследований ЛП, проведение работ по государственной регистрации ЛП и внесению изменений в регистрационное досье, проведение мониторинга безопасности ЛП (специалист по промышленной фармации в области исследований ЛС) или выполнение работ по внедрению технологических процессов при промышленном производстве ЛС, разработка и сопровождение технологического процесса при промышленном производстве ЛС, управление промышленным производством ЛС (специалист по промышленной фармации в области производства ЛС), которые к тому же относятся к таким видам экономической деятельности, как производство фармацевтических субстанций, производство ЛП и материалов, применяемых в медицинских целях, торговля оптовая фармацевтической продукцией, деятельность по складированию и хранению, научные исследования и разработки в области естественных и технических наук.

При этом для большинства специальностей образовательными стандартами базовой подготовки не предусмотрено обучение ряду вопросов, необходимых как для ответственности специалистов данным профессиональным стандартам, так и для эффективной деятельности в промышленной фармации. В этой связи для эффективной деятельности предприятия-производителя ЛП возникает необходимость как дополнительной подготовки и обучения, так и их повышения квалификации, после которого специалисты эффективно смогут выполнять функции, предусмотренные профессиональными стандартами.

При всем этом остается открытым вопрос: какие образовательные организации и какой специализации могут и готовы организовать подготовку специалистов, которые могут быть аттестованы предприятиями на соответствие данным профессиональным стандартам.

Системным решением, направленным на развитие возможностей предприятия, является образование кластера. В соответствии с постановлением правительства России фармацевтический кластер – это «группа географически локализованных взаимосвязанных инновационных разработчиков ЛС, производственных компаний; поставщиков оборудования и специализированных услуг; объектов инфраструктуры: научно-исследовательских институтов, вузов, технопарков и других организаций, дополняющих друг друга и усиливающих конкурентные преимущества отдельных компаний и кластера в целом. Отличительной чертой кластера является выпуск инновационной продукции. Основное преимущество кластерного развития определяется синергетическим эффектом совместной деятельности. Наиболее выраженный результат достигается в коллективном использовании инженерной, научно-исследовательской и образовательной инфраструктуры кластеров» [15].

Опыт зарубежных стран показывает, что кластеризация отрасли является мощным и эффективным механизмом развития национальной фармацевтической промышленности, в связи с этим кластерный подход был определен национальной политикой в РФ как приоритетный [15].

Фармкластеры – это важное стратегическое направление, которое решает сразу несколько социально значимых задач: это вопрос новых рабочих мест, повышение уровня научной базы, переход на стандарты GMP, создание инновационных ЛП, популяризация отечественной фармотрасли и, конечно, это экономическое развитие самого региона, в котором строится кластер. Сейчас все больше российских компаний объединяют свои усилия и вкладывают инвестиции в создание кластеров в разных регионах страны, также и иностранные компании заинтересованы в строительстве фармацевтических заводов на территории РФ.

В этой связи в 2016 году на уровне субъекта Пермского края было принято своевременное и необходимое решение об образовании фармацевтического кластера, который стал первым промышленным кластером, созданным на территории региона и поддержанным Минпромторгом Российской Федерации.

Успешность любого кластера определяется соответствием принципам модели тройной спирали, при которой формируется инновационная среда развития и определяется успешность взаимоотношений участников кластера.

Модель тройной спирали предопределяет объединение трех составляющих – субъектов власти, бизнеса и университетов. Не существует ни одного примера в мире, где бы национальная инновационная система эффективно действовала вне принципов тройной спирали, в которой университетам отводится генерирующая роль. Роль университетов заключается не только в формировании мотивации молодых специалистов в создании инноваций и перспективных предложений, а также в развитии и адаптации образовательной миссии в зависимости от целей, обозначенных кластером. В фармацевтический кластер Пермского края вошло 18 организаций-участников, 10 из которых являются субъектами деятельности в сфере промышленности, осуществляющими производство промышленной продукции, 4 субъекта научно-исследовательской среды (Пермский государственный национальный исследовательский университет, Пермский национальный исследовательский политехнический университет, Пермский государственный медицинский университет имени академика Е. А. Вагнера и Пермская государственная фармацевтическая академия). Базовыми (якорными) предприятиями кластера выступили АО «Медисорб» и ООО «Пермская химическая компания». В результате кооперации участников кластера в Пермском крае планируется производство более 15 наименований ЛС и фармацевтических субстанций, входящих в число жизненно необходимых и важнейших ЛП, которые в настоящее время преимущественно импортируются из-за рубежа [16].

Формирование кластерного подхода развития предприятий региона для решения стратегических задач в части производства ЛП будет способствовать практической реализации всех намеченных направлений развития предприятия-производителя ЛП, определенных по результатам SWOT-анализа, и позволит сделать предприятие наиболее конкурентоспособным на современном фармацевтическом рынке.

ЛИТЕРАТУРА

1. <https://www.gd.ru/articles/8078-swot-analiz> (дата обращения 15.04.18).
https://www.gd.ru/articles/8078-swot-analiz (data obrashheniya 15.04.2018).
2. Постановление Правительства РФ от 15.04.2014 № 305 (ред. от 31.03.2017) «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие фармацевтической и медицинской промышленности» на 2013-2020 годы».
Postanovlenie Pravitel'stva RF ot 15.04.2014 № 305 (red. ot 31.03.2017) «Ob utverzhdenii gosudarstvennoj programmy Rossijskoj Federacii «Razvitie farmacevticheskoy i medicinskoj promyshlennosti» na 2013-2020 gody».
3. Постановление Правительства РФ от 28.01.2016 № 41 (ред. от 25.05.2016) «Об утверждении Правил предоставления из федерального бюджета субсидий участникам промышленных кластеров на возмещение части затрат при реализации совместных проектов по производству промышленной продукции кластера в целях импортозамещения».
Postanovlenie Pravitel'stva RF ot 28.01.2016 № 41 (red. ot 25.05.2016) «Ob utverzhdenii Pravil predostavleniya iz federal'nogo byudzheta subsidej uchastnikam promyshlennykh klasterov na vozmeshhenie chasti zatrat pri realizacii sovmestnykh proektov po proizvodstvu promyshlennoj produkcii klastera v celyax importozameshheniya».
4. Постановление Правительства РФ от 09.04.2010 № 218 (ред. от 21.07.2016) «О мерах государственной поддержки развития кооперации российских образовательных организаций высшего образования, государственных научных учреждений и организаций, реализующих комплексные проекты по созданию высокотехнологичного производства, в рамках подпрограммы «Институциональное развитие научно-исследовательского сектора» государственной программы Российской Федерации «Развитие науки и технологий» на 2013-2020 годы».
Postanovlenie Pravitel'stva RF ot 09.04.2010 № 218 (red. ot 21.07.2016) «O merax gosudarstvennoj podderzhki razvitiya kooperacii rossijskix obrazovatel'nyx organizacij vysshego obrazovaniya, gosudarstvennykh nauchnykh uchrezhdenij i organizacij, realizuyushhix kompleksnye proekty po sozdaniyu vysokotekhnologichnogo proizvodstva, v ramkax podprogrammy «Institucional'noe razvitie nauchno-issledovatel'skogo sektora» gosudarstvennoj programmy Rossijskoj Federacii «Razvitie nauki i texnologij» na 2013-2020 gody».
5. Приказ Минздрава России от 13.02.2013 № 66 «Об утверждении стратегии лекарственного обеспечения населения Российской Федерации на период до 2025 года и плана ее реализации».
Prikaz Minzdrava Rossii ot 13.02.2013 № 66 «Ob utverzhdenii strategii lekarstvennogo obespecheniya naseleniya Rossijskoj Federacii na period do 2025 goda i plana ee realizacii».
6. Постановление Правительства РФ от 30.11.2015 № 1289 «Об ограничениях и условиях допуска происходящих из иностранных государств лекарственных препаратов, включенных в перечень жизненно необходимых и важнейших лекарственных препаратов, для целей осуществления закупок для обеспечения государственных и муниципальных нужд».
Postanovlenie Pravitel'stva RF ot 30.11.2015 № 1289 «Ob ogranicheniyax i usloviyax dopuska proisxodyashhix iz inostrannykh gosudarstv lekarstvennykh preparatov, vkluchennykh v perechen' zhiznennno neobkhodimyx i vazhnejshix lekarstvennykh preparatov, dlya celej osushhestvleniya zakupok dlya obespecheniya gosudarstvennykh i municipal'nykh nuzhd».
7. Фотева А.В., Ростова Н.Б. Ассортиментная политика отечественных производителей как составляющая лекарственной безопасности страны. Вестник Росздравнадзора. 2017. № 5. С. 5-58.
Foteeva A.V., Rostova N.B. Assortimennaya politika otechestvennykh proizvoditelej kak sostavlyayushhaya lekarstvennoj bezopasnosti strany. Vestnik Roszdravnadzora. 2017. № 5. S. 5-58.
8. Приказ Министерства здравоохранения РФ от 12 июля 2017 г. № 409н «Об утверждении порядка формирования регистрационного досье на лекарствен-

ный препарат и требований к документам в его составе, требований к объему информации, предоставляемой в составе регистрационного досье, для отдельных видов лекарственных препаратов для медицинского применения и порядка представления документов, из которых формируется регистрационное досье на лекарственный препарат для медицинского применения в целях его государственной регистрации».

Prikaz Ministerstva zdravooxraneniya RF ot 12 iyulya 2017 g. № 409n «Ob utverzhdenii poryadka formirovaniya registracionnogo dos'e na lekarstvennyj preparat i trebovanij k dokumentam v ego sostave, trebovanij k ob'emnu informacii, predostavlyaeмой v sostave registracionnogo dos'e, dlya ot del'nyx vidov lekarstvennyx preparatov dlya medicinskogo primeneniya i poryadka predstavleniya dokumentov, iz kotoryx formiruetsya registracionnoe dos'e na lekarstvennyj preparat dlya medicinskogo primeneniya v celyax ego gosudarstvennoj registracii».

9. Решение Совета Евразийской экономической комиссии от 03.11.2016 № 78 «О Правилах регистрации и экспертизы лекарственных средств для медицинского применения».

Reshenie Soveta Evrazijskoj ehkonomicheskoj komissii ot 03.11.2016 № 78 «O Pravitax registracii i ehkspertizy lekarstvennyx sredstv dlya medicinskogo primeneniya».

10. Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации № 430н от 22.05.2017 «Об утверждении профессионального стандарта «Специалист по промышленной фармации в области производства лекарственных средств».

Prikaz Ministerstva truda i social'noj zashhity Rossijskoj Federacii № 430n ot 22.05.2017 «Ob utverzhdenii professional'nogo standarta «Specialist po promyshlennoj farmacii v oblasti proizvodstva lekarstvennyx sredstv».

11. Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации № 429н от 22.05.2017 «Об утверждении профессионального стандарта «Специалист по промышленной фармации в области обеспечения качества лекарственных средств».

Prikaz Ministerstva truda i social'noj zashhity Rossijskoj Federacii № 429n ot 22.05.2017 «Ob utverzhdenii professional'nogo standarta «Specialist po promyshlennoj farmacii v oblasti obespecheniya kachestva lekarstvennyx sredstv».

12. Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации № 431н от 22.05.2017 «Об утверждении профессионального стандарта «Специалист по промышленной фармации в области контроля качества лекарственных средств».

Prikaz Ministerstva truda i social'noj zashhity Rossijskoj Federacii № 431n ot 22.05.2017 «Ob utverzhdenii professional'nogo standarta «Specialist po promyshlennoj farmacii v oblasti kontrolya kachestva lekarstvennyx sredstv».

13. Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации № 432н от 22.05.2017 «Об утверждении профессионального стандарта «Специалист по промышленной фармации в области исследований лекарственных средств».

Prikaz Ministerstva truda i social'noj zashhity Rossijskoj Federacii № 432n ot 22.05.2017 «Ob utverzhdenii professional'nogo standarta «Specialist po promyshlennoj farmacii v oblasti issledovaniy lekarstvennyx sredstv».

14. Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации № 434н от 22.05.2017 «Об утверждении профессионального стандарта «Специалист по валидации (квалификации) фармацевтического производства».

Prikaz Ministerstva truda i social'noj zashhity Rossijskoj Federacii № 434n ot 22.05.2017 «Ob utverzhdenii professional'nogo standarta «Specialist po validacii (kvalifikacii) farmacevricheskogo proizvodstva».

15. Постановление Правительства Российской Федерации от 17 февраля 2011 г. № 91. Федеральная целевая программа «Развитие фармацевтической и медицинской промышленности Российской Федерации на период до 2020 года и дальнейшую перспективу».

Postanovlenie Pravitel'stva Rossijskoj Federacii ot 17 fevralya 2011 g. № 91. Federal'naya celevaya programma «Razvitiye farmacevricheskoj i medicinskoj promyshlennosti Rossijskoj Federacii na period do 2020 goda i dal'nejshuyu perspektivu».

16. <http://www.minpromtorg.permkrai.ru/about/news/2234> (дата обращения 15.04.2018).

<http://www.minpromtorg.permkrai.ru/about/news/2234> (дата обращения 15.04.2018).



УДК: 615.15

Код специальности ВАК: 14.04.03

ПОДХОД К РАЗРЕШЕНИЮ И ПРЕДОТВРАЩЕНИЮ КОНФЛИКТОВ В СОВРЕМЕННОЙ АПТЕКЕ: КАЧЕСТВА, НЕОБХОДИМЫЕ ПРОВИЗОРУ

Н. Н. Муслимова, Я. В. Грибова, Г. Х. Гарифуллина,
ФГБОУ ВО «Казанский государственный медицинский университет»

Муслимова Наталья Николаевна – e-mail: 2367492@mail.ru

Дата поступления
16.05.2018

Представленная статья посвящена изучению возникающих в современной аптеке различных конфликтных ситуаций. Предпринят позитивный взгляд на последствия конфликта, опираясь на мнение ряда психологов и философов; дана классификация конфликтов в зависимости от основных критериев и классификации причин их возникновения. Целью исследования явилось изучение причин возникновения конфликтов с посетителями в аптеке, определение основных качеств, необходимых провизору для разрешения и предотвращения конфликтных ситуаций, и наилучших способов решения и управления конфликтами. С помощью методов социологического исследования проанализированы причины возникновения конфликтов в аптеке, по мнению посетителей аптек и провизоров; качества, необходимые провизору для их разрешения и предотвращения; различные методы и способы разрешения конфликтов в аптеке. По результатам исследования установлено, что наиболее частыми причинами конфликтов в аптеке являются: по мнению посетителей аптек – неудовлетворительная цена на лекарственные препараты и непрофессиональное обслуживание, а по мнению провизоров – возврат товара и неадекватное поведение посетителей аптеки. По мнению респондентов, для выхода из конфликта провизор должен обладать следующими личными качествами: лидерскими, умением убеждать, высоким профессионализмом и авторитетом. Большинство провизоров используют для решения конфликта компромисс, а также несколько способов решения конфликтов.

Ключевые слова: аптека, конфликт, посетитель, коллектив, управление конфликтом.